

2022 年度社会责任报告



新乡瑞诚科技股份有限公司

2023 年 1 月 12 日

一、企业基本情况

新乡瑞诚科技股份有限公司成立于 2010 年 7 月，原名：新乡瑞诚科技发展有限公司，2015 年进行股份制改革，更名为新乡瑞诚科技股份有限公司。公司位于新乡经济技术开发区，是集开发、研制、生产、销售与一体的新型科技企业。公司主要从事氯化产品及核苷（酸）类医药中间体的生产与销售，目前公司主导产品有：年产 1000 吨腺嘌呤系列产品、年产 5000 吨 ABL 产品、年产 500 吨二乙酰鸟嘌呤，其中腺嘌呤产品 2022 年市场占有率 53%，位居行业第一位。企业拥有省级工程技术研究中心、市级工程技术研究中心等研发平台，与高校科研院所展开广泛合作，针对企业新产品、新工艺的开发不断开拓创新，提升市场占有率及竞争力，逐渐拥有行业话语权与主动权。公司现有员工约 300 人，各类科技人才 40 余人。

瑞诚科技通过近十年的发展先后获得以下荣誉：国家级高新技术企业、科技型中小企业、省级工程技术研究中心、纳税先进企业、新乡市外贸工作先进单位、五一劳动奖状、安全生产工作先进企业等，在行业内率先通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证，并引入卓越绩效管理体系，产品质量保持国内同行业领先水平，产品出口印度等国家。

瑞诚科技通过管理团队的团结协作，公司于 2016 年 02 月 22 日在全国中小企业股转系统挂牌上市，股票代码：836437，开始进入资本市场。2018 年 5 月份，顺利进入创新层；2020 年公司入选河南省省定重点上市后备企业，行业知名度和影响力日益提升。

公司致力于循环经济的发展目标，2017 年 3 月份，与上海创诺医药集团有限公司合作成立了控股子公司新乡瑞诺药业有限公司，利用新乡经济开发区内上市公司——河南心连心化肥股份有限公司的副产品甲醇、一氧化碳、氢气、液氨等资源，开发系列高附加值、低能耗、低排放的绿色化工医药中间体产品。目前一期工程已建成，并已投入生产。2020 年 6 月 30 日顺利完成心连心集团对公司的并购，这是瑞诚发展史上的重要节点，为瑞诚科技今后的发展搭建了更大的平台，插上了腾飞的翅膀。为了响应国家退城入园的发展号召，公司已经开始筹备核苷（酸）类医药中间体产业升级项目的建设，一期项目 α -乙酰基- γ -丁内酯生产线已于 2022 年 8 月建设完工，整体建设规划至 2024 年，逐渐实现产业转型升级。

公司依托心连心园区基础化工原料，开拓高附加值的生物医药下游产品，打造完整的一体化产业链。同时，计划逐步开发维生素类及其他产品。

2021年3月成立子公司-新疆瑞诺生物科技有限公司，注册于伊宁园区生物孵化园，占地面积220亩，总投资10亿元，一期计划于2023年6月份投产。是一家集开发、研制、生产、销售于一体的新型科技企业，主要以发酵为主，围绕新型抗艾滋病、抗乙肝药物和新型B族维生素两大主线布局原料药和关键中间体的研发，主要产品有：鸟苷、腺苷、肌苷、核苷酸、氨基酸。

2022年8月成立子公司-上海瑞昔生物科技有限公司。该公司以研发为主，研发中心整体占地面积880平方米，主要包括生物制造研发实验平台、化工合成研发平台及新型创新原料药研发平台。研发中心通过开展项目论证、成果推广等活动，整合创新资源，促进企业与高校间的研发联动合作，形成系统化和制度化的稳定联合发展机制，大大增强了瑞诚公司的研发力量和自主创新能力。

公司本着与时俱进，崇尚创新，追求卓越的精神，始终坚持以市场为导向，以人才为根本，以产品为依托，以管理为纽带，以创新为灵魂，以精致为追求，以发展为目标的企业宗旨，不断完善生产经营、技术研发、销售服务的科学管理体系，壮大公司知识化、专业化、年轻化的企业团队，在医药中间体的道路上专注重复、拼搏创新，为客户提供优质高效的产品与服务。

二、社会责任履行情况

（一）股东和债权人权益保护

1、公司于2016年11月份在全国股转系统（新三板）挂牌，近年来一直严格按照《公司法》、《证券法》及《全国中小企业股份转让系统业务规则》等法规制度，完善法人治理架构，规范公司运作，构建长效机制。公司构建了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》等为主要架构的规则体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，和公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。2022年度，公司共召开5次股东大会、7次董事会和5次监事会，公司董事、监事及高级管理人员根据其积极出席历次股东大会、董事会和监事会会议，对各项议案进行认真审核，为

公司经营和发展提出合理化的意见和建议。

2、继续强化信息披露义务，做好投资者关系管理。2022年度，公司继续严格按照《证券法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则》及公司《信息披露管理制度》、《重大内部信息制度》等法规制度的要求，由董事会秘书直接负责，切实将强化信息披露管理落到实处，努力追求信息披露工作的真实、准确、完整和及时。同时，公司通过设置投资者热线、接洽投资者考察等方式，积极对接，深化了资本市场对公司的了解与认同，提高了公司规范运作水平，更好地保护了投资者特别是中小投资者的合法权益，创造了公司与投资者之间的良好互动氛围。2022年10月份，公司顺利完成董事会和监事会换届工作，全年披露各种公告50余份，及时、准确、完整的对公司的经营信息进行了公开披露。

（二）员工权益

2022年度，公司切实落实“以人为本”原则，积极构建和谐劳动关系，为员工营造良好的工作氛围和环境，重视员工职业发展，增强员工归属感，实现员工与公司共同成长。

1、依法保障员工合法权益。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益。

2、注重员工职业发展，搭建员工成长平台。公司加强人力资源规划，结合企业发展目标和员工个人发展目标，制定职业生涯发展目标，搭建畅通的员工职业发展通道，提供各种职业技能培训，促进员工全面发展，为员工搭建成长的广阔平台；公司鼓励员工参加行业技能大赛，并设立参赛奖励制度；公司与主管人事部门结合，为员工办理了职称证书、技能证书及特种设备操作证书，2022年，公司积极为10余名员工申报助理工程师评定，公司全年举办岗位技能、安全生产、生产管理及销售技巧等各类讲座，覆盖到公司各个岗位。

3、关心爱护员工，提供愉悦的工作环境。公司为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施；同时，公司制定了《员工健康体检管理办法》，每年定期为全

体员工做健康检查。公司全面规范、改进企业职业健康安全管理、最大限度减少各种伤亡事故和职业疾病隐患，保障员工健康安全，提高了企业社会形象和员工凝聚力。公司安全稽查领导小组，每年邀请消防部门对全体员工进行防火知识培训和消防演练，每月定期坚持深入开展安全隐患排查治理活动，指派专人定期检查消防器材并记录检查结果，确保发现隐患和不安全因素并及时有效进行处理，有效预防和避免隐患引起的安全事故。

4、组织多彩的文体活动，增强员工归属感。公司注重人文关怀，开展丰富多彩的活动，举办年会和旅游活动等不断提升员工满意度；公司每年10月份发行企业内刊，均由员工自创投搞，书写工作感受、经验分享以及对公司情感，大大促进员工情感交流，增强员工的归属感，让员工们健康生活、快乐工作。

5、健全薪酬考核与激励机制。公司遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。同时，结合公司实际情况，制定了晋升激励，薪资激励，项目激励、创新激励、年终考核等合理的激励措施。

6、强化人文关怀。公司始终将员工放在首位，向遇到特殊困难急需帮助的员工伸出援助之手。

（三）供应商及客户权益保护

公司注重提升供应商履责能力，积极搭建行业交流平台，坚持以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标，不断提升客户价值，努力营造互利共赢合作局面。

1、与供应商互利共赢

公司努力构建公平诚信的采购供应体系，通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而切实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系，进而实现风险共担，合作双赢的目标。

2、积极保护客户权益

公司始终坚持以客户为中心，以客户实际需求为导向，积极创建完善的国内外经销网络、物流体系、服务体系，严格按照ISO9001:2008质量管理体系打造规范的质量控制系统，采取细致入微的质量控制措施，为客户提供一流产品和服务。

公司遵循“质量第一、顾客满意 遵守法纪、持续改进”为质量方针，充分提升客户的满意度和忠诚度。公司组建了专业的研发中心，并被认定为“工程技术研究中心”，通过不断引进先进的生产设备、专业人才提高产品质量、满足客户多样化需求。

近年来，在公司管理层领导下，公司全体员工众志成城，专注于产品的研发、生产和销售，推行产品结构调整，实现企业转型升级，充分发挥了企业的示范引领和带动作用，在行业持续保持领先地位。

（四）环境保护与可持续发展

企业发展，环保先行。我们始终要把环保工作放在首位，树立和抓好“环保为经营管理服务、经营管理服务促进环保”的大局观念，加强投入力度，全方位深化开展企业环保管理工作，不断提升环境水平。

2022年，公司鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业，生产系统围绕“节能环保、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和原材料的综合利用率，通过对设备改良、管道线路、废旧设施等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。

（五）公共关系和社会公益事业

公司积极配合监管部门、税务部门的检查和监督，并与相关政府机关建立了良好的沟通关系。公司积极塑造“责任企业”的良好形象，支持社会建设和公益事业，向社会提供更多就业岗位。2022年公司合计上缴税款334万元。

公司主动履行企业社会公益事业，每年定期向当地政府帮扶中心捐款1万元，用于资助困难家庭。2022年疫情期间，积极向新乡县红十字会捐赠价值十万元的酒精，支援各地区所需物资；向朗公庙政府捐赠两万元；；向公司所在地朗公庙镇曲水村捐赠三十台测温仪；向县环保局、县消防大队、镇派出所、镇政府捐测温仪、口罩、酒精、84消毒液。

2022年度，公司引进3名研究生学历的高端人才，加强了公司技术研发的团

队力量，同时招收农民工15余人，随着企业不断发展，向社会提供更多就业岗位。

