

2024 年度社会责任报告




新乡瑞诚科技股份有限公司

2025 年 1 月 12 日

一、企业基本情况

新乡瑞诚科技股份有限公司成立于 2010 年 7 月，原名：新乡瑞诚科技发展有限公司，2015 年进行股份制改革，更名为新乡瑞诚科技股份有限公司。公司位于新乡经济技术开发区，是集开发、研制、生产、销售与一体的新型科技企业。公司主要从事氯化产品及核苷（酸）类医药中间体的生产与销售，目前公司主导产品有：年产 1000 吨腺嘌呤系列产品、年产 5000 吨 ABL 产品、年产 500 吨二乙酰鸟嘌呤，其中腺嘌呤产品 2023 年市场占有率 55%，位居行业第一位。企业拥有省级工程技术研究中心、市级工程技术研究中心等研发平台，与高校科研院所展开广泛合作，针对企业新产品、新工艺的开发不断开拓创新，提升市场占有率及竞争力，逐渐拥有行业话语权与主动权。公司现有员工 200 余人，各类科技人才 40 余人。

瑞诚科技通过近十年的发展先后获得以下荣誉：国家级高新技术企业、科技型中小企业、省级工程技术研究中心、纳税先进企业、新乡市外贸工作先进单位、五一劳动奖状、安全生产工作先进企业等，在行业内率先通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证，并引入卓越绩效管理体系，产品质量保持国内同行业领先水平，产品出口印度等国家。

瑞诚科技通过管理团队的团结协作，公司于 2016 年 02 月 22 日在全国中小企业股转系统挂牌上市，股票代码：836437，开始进入资本市场。2018 年 5 月份，顺利进入创新层；2020 年公司入选河南省省定重点上市后备企业，行业知名度和影响力日益提升。

公司致力于循环经济的发展目标，2017 年 3 月份，成立子公司新乡瑞诺药业有限公司，利用新乡经济开发区内上市公司——河南心连心化肥股份有限公司的副产品甲醇、一氧化碳、氢气、液氨等资源，开发系列高附加值、低能耗、低排放的绿色化工医药中间体产品。目前一期工程已建成，并已投入生产。2020 年 6 月 30 日顺利完成心连心集团对公司的并购，这是瑞诚发展史上的重要节点，为瑞诚科技今后的发展搭建了更大的平台，插上了腾飞的翅膀。为了响应国家退城入园的发展号召，公司已经开始筹备核苷（酸）类医药中间体产业升级项目的建设，一期项目 α -乙酰基- γ -丁内酯生产线已于 2022 年 8 月建设完工。公司依托心连心园区基础化工原料，开拓高附加值的生物医药下游产品，打造完整的一体

化产业链。同时，计划逐步开发维生素类及其他产品。

2021年3月成立子公司-新疆瑞诺生物科技有限公司，注册于伊宁园区生物孵化园，占地面积220亩，总投资10亿元，一期计划于2023年6月份投产。是一家集开发、研制、生产、销售于一体的新型科技企业，主要以发酵为主，围绕新型抗艾滋病、抗乙肝药物和新型B族维生素两大主线布局原料药和关键中间体的研发，主要产品有：鸟苷、腺苷、肌苷、核苷酸、氨基酸。

2022年8月成立子公司-上海瑞昔生物科技有限公司。该公司以研发为主，研发中心整体占地面积880平方米，主要包括生物制造研发实验平台、化工合成研发平台及新型创新原料药研发平台。研发中心通过开展项目论证、成果推广等活动，整合创新资源，促进企业与高校间的研发联动合作，形成系统化和制度化的稳定联合发展机制，大大增强了瑞诚公司的研发力量和自主创新能力。

公司本着与时俱进，崇尚创新，追求卓越的精神，始终坚持以市场为导向，以人才为根本，以产品为依托，以管理为纽带，以创新为灵魂，以精致为追求，以发展为目标的企业宗旨，不断完善生产经营、技术研发、销售服务的科学管理体系，壮大公司知识化、专业化、年轻化的企业团队，在医药中间体的道路上专注重复、拼搏创新，为客户提供优质高效的产品与服务。

二、社会责任履行情况

（一）股东和债权人权益保护

1、公司于2016年11月份在全国股转系统（新三板）挂牌，近年来一直严格按照《公司法》、《证券法》及《全国中小企业股份转让系统业务规则》等法规制度，完善法人治理架构，规范公司运作，构建长效机制。公司构建了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》等为主要架构的规则体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，和公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。2024年度，公司共召开5次股东大会、7次董事会和4次监事会，公司董事、监事及高级管理人员根据其职责积极出席了历次股东大会、董事会和监事会会议，对各项议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。

2、继续强化信息披露义务，做好投资者关系管理。2024年度，公司继续严格按照《证券法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则》及公司《信息披露管理制度》、《重大内部信息制度》等法规制度的要求，由董事会秘书直接负责，切实将强化信息披露管理落到实处，努力追求信息披露工作的真实、准确、完整和及时。同时，公司通过设置投资者热线、接洽投资者考察等方式，积极对接，深化了资本市场对公司的了解与认同，提高了公司规范运作水平，更好地保护了投资者特别是中小投资者的合法权益，创造了公司与投资者之间的良好互动氛围。2024年披露各种公告37份，及时、准确、完整的对公司的经营信息进行了公开披露。

（二）员工权益

2024年度，公司切实落实“以人为本”原则，积极构建和谐劳动关系，为员工营造良好的工作氛围和环境，重视员工职业发展，增强员工归属感，实现员工与公司共同成长。

1、依法保障员工合法权益。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益。

2、注重员工职业发展，搭建员工成长平台。公司加强人力资源规划，结合企业发展目标和员工个人发展目标，制定职业生涯发展目标，搭建畅通的员工职业发展通道，提供各种职业技能培训，促进员工全面发展，为员工搭建成长的广阔平台；公司鼓励员工参加行业技能大赛，并设立参赛奖励制度；公司与主管人事部门结合，为员工办理了职称证书、技能证书及特种设备操作证书，2024年，公司积极为15名员工申报助理工程师，1名员工申报高级会计师评定，公司全年举办岗位技能、安全生产、生产管理及销售技巧等各类讲座，覆盖到公司各个岗位。

3、关心爱护员工，提供愉悦的工作环境。公司为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施；公司于2023年4月份建立了职业安全健康管理体系，取得

OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书，同时，公司制定了《员工健康体检管理办法》，每年定期为全体员工做健康检查。公司全面规范、改进企业职业健康安全管理、最大限度减少各种伤亡事故和职业疾病隐患，保障员工健康安全，提高了企业社会形象和员工凝聚力。公司安全稽查领导小组，每年邀请消防部门对全体员工进行防火知识培训和消防演练，每月定期坚持深入开展安全隐患排查治理活动，指派专人定期检查消防器材并记录检查结果，确保发现隐患和不安全因素并及时有效进行处理，有效预防和避免隐患引起的安全事故。

4、组织多彩的文体活动，增强员工归属感。公司注重人文关怀，开展丰富多彩的活动，举办年会和旅游活动等不断提升员工满意度；公司定期发行企业内刊，均由员工自创投搞，书写工作感受、经验分享以及对公司情感，大大促进员工情感交流，增强员工的归属感，让员工们健康生活、快乐工作。

5、健全薪酬考核与激励机制。公司遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。同时，结合公司实际情况，制定了晋升激励，薪资激励，项目激励、创新激励、年终考核等合理的激励措施。

6、强化人文关怀。公司始终将员工放在首位，向遇到特殊困难急需帮助的员工伸出援助之手。



图 1 董事长慰问新疆员工

（三）供应商及客户权益保护

公司注重提升供应商履责能力，积极搭建行业交流平台，坚持以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标，不断提升客户价值，努力营造互利共赢合作局面。

1、与供应商互利共赢

公司努力构建公平诚信的采购供应体系，通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而切实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系，进而实现风险共担，合作双赢的目标。

2、积极保护客户权益

公司始终坚持以客户为中心，以客户实际需求为导向，积极创建完善的国内外经销网络、物流体系、服务体系，严格按照ISO9001:2015质量管理体系打造规范的质量控制系统，采取细致入微的质量控制措施，为客户提供一流产品和服务。

公司遵循“质量第一、顾客满意 遵守法纪、持续改进”为质量方针，充分提升客户的满意度和忠诚度。公司组建了专业的研发中心，并被认定为“工程技术研究中心”，通过不断引进先进的生产设备、专业人才提高产品质量、满足客户多样化需求。

近年来，在公司管理层领导下，公司全体员工众志成城，专注于产品的研发、生产和销售，推行产品结构调整，实现企业转型升级，充分发挥了企业的示范引领和带动作用，在行业持续保持领先地位。

（四）环境保护与可持续发展

企业发展，环保先行。我们始终要把环保工作放在首位，树立和抓好“环保为经营管理服务、经营管理服务促进环保”的大局观念，加强投入力度，全方位深化开展企业环保管理工作，不断提升环境水平。

2024年，公司鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业，生产系统围绕“节能环保、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和原材料的综合利用率，通过对设备改良、管道线路、废旧设施等提出革新改良的合

理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。

（五）公共关系和社会公益事业

公司积极配合监管部门、税务部门的检查和监督，并与相关政府机关建立了良好的沟通关系。公司积极塑造“责任企业”的良好形象，支持社会建设和公益事业，向社会提供更多就业岗位。2024年公司合计上缴税款414.4万元。

公司主动履行企业社会公益事业，每年定期向当地政府帮扶中心捐款，用于资助困难家庭。2024年秋季助学4名员工子女，共计12000元。帮扶村庄人员用工，工资合计914160元。

2024年度，公司引进2名研究生学历的高端人才，加强了公司技术研发的团队力量，同时帮扶村庄人员用工13人，随着企业不断发展，向社会提供更多就业岗位。